

Del rezago »» Al conocimiento

Nombre del alumno: _____

Fecha: _____

EL FÚTBOL



De todos los acontecimientos de la historia humana, el que convoca a una mayor cantidad de espectadores no es un hecho político ni una celebración especial de algún logro de artes o ciencias, sino un simple juego de pelota.

Este deporte, como bien sabemos, es el que más afición ha suscitado entre hombres y mujeres. A los hinchas no les basta con disfrazarse

ni con batir palmas, vitorear o abuchear. Por ello, los fanáticos han desarrollado gradualmente un repertorio especial de manifestaciones colectivas.

En la actualidad podemos afirmar que no hay lugar en el mundo en el que no se practique el también denominado “deporte rey”. Los países árabes, los asiáticos y los africanos han acogido con éxito la práctica de este deporte; estos países tienen ya una importante participación en los campeonatos mundiales. En Estados Unidos es donde ha sido más lenta la aceptación del fútbol. Por esta razón este país fue elegido como sede del Mundial de 1994 con la esperanza de que el campeonato aumentara la cantidad de aficionados.

El gran número de adeptos convierte al fútbol en un gran negocio. No debe sorprendernos la cantidad de millones de dólares que se ganan por publicidad deportiva, venta de derechos de transmisión, entradas y toda serie de artículos relacionados con los diferentes equipos.

Del rezago »» Al conocimiento

Prueba de comprensión lectora

- 1) **¿En dónde ha sido más lenta la aceptación del fútbol?**
 - a) En los países árabes
 - b) En los Estados Unidos
 - c) En los países asiáticos
 - d) En África

- 2) **¿Cuál de las siguientes ideas es más importante en el texto?**
 - a) La venta de artículos relacionados con los equipos de fútbol es muy importante.
 - b) Los fanáticos se disfrazan y aplauden durante los partidos de fútbol.
 - c) El fútbol es un deporte que se practica en todo el mundo.
 - d) En los países árabes y africanos se practica el fútbol.

- 3) **Según el texto, podemos concluir que:**
 - a) El fútbol despierta interés en todo el mundo.
 - b) Pronto los Estados Unidos será campeón mundial por primera vez.
 - c) Las entradas al fútbol serán cada vez más caras.
 - d) El negocio del fútbol está realmente en la publicidad.

- 4) **¿De qué trata principalmente el texto anterior?**
 - a) De los espectadores del fútbol
 - b) Del negocio del fútbol
 - c) De los campeonatos del fútbol
 - d) De la popularidad del fútbol

- 5) **¿Qué opción presenta un mejor resumen del texto anterior?**
 - a) El espectáculo que convoca a más espectadores es el fútbol. Este deporte se practica en Asia, África y los países árabes. Estados Unidos tiene gran participación en los mundiales, ya que en 1994 fue sede de un mundial. La cantidad de millones de dólares que se consigue por venta de entradas y artículos relacionados con el fútbol es asombrosamente elevada.

Del rezago »» Al conocimiento

- b) Un simple juego de pelota convoca mayor cantidad de espectadores que un acontecimiento político o una celebración especial. Los aficionados del “deporte rey” baten palmas, vitorean y abuchean. Por ello han desarrollado un repertorio especial de manifestaciones colectivas.
- c) El fútbol convoca a una enorme cantidad de espectadores. Los aficionados han desarrollado múltiples formas de celebración. La popularidad de este deporte ha alcanzado a los países árabes, africanos y asiáticos, que lo practican con éxito. Definitivamente el fútbol se ha convertido en un gran negocio.
- d)
- e) Este deporte tan popular hace que los fanáticos manifiesten su afición vitoreando o abucheando a los futbolistas. En 1994 Estados Unidos fue sede del mundial con la esperanza de que el campeonato aumentará la cantidad de aficionados. La publicidad deportiva y la venta de derechos han hecho de esta afición un negocio redondo.

Del rezago » Al conocimiento



- 1) **¿Cuál de las siguientes ideas es más importante en la imagen?**
 - a) El cigarro nos hace pensar y actuar.
 - b) Fumar es perjudicial para la salud.
 - c) Fumar afecta a las mujeres embarazadas.
 - d) El ambiente contaminado se debe al cigarro.
 - e)
- 2) **¿Cuál es el propósito de la imagen?**
 - a) Enseñar a no contaminar el ambiente.
 - b) Mostrar el aumento del ritmo cardiaco de las personas.
 - c) Prevenir el bajo rendimiento físico.
 - d) Advertir sobre los efectos dañinos del cigarrillo.